

Cargo: OFICIAL

Disciplina: Conhecimentos Específicos

Questão	Gabarito por extenso	Justificativa	Conclusão (Deferido ou Indeferido)	Resposta Alterada para:
1	A forma de tratamento usada será Vossa Senhoria.	Em resposta ao recurso interposto, temos a dizer que os recursos procedentes, em desconformidade com o edital Nº 004/2018 – CFS/BM/2018 – ERRATA 3.	DEFERIDO	ANULADA
6	Intranet.	Em resposta ao recurso interposto, temos a dizer, primeiramente, que, NÃO há qualquer inconsistência vez que o tema abordado consta do edital: RELACIONAMENTO COM A MÍDIA. Desta forma, podemos afirmar que com o avanço das novas tecnologias da comunicação, as organizações modernas também estão se valendo de meios telemáticos, além dos orais, escritos, entre outros. É exemplo de meio telemático a Intranet. Segundo também afirma Margarida Maria K. Kunsh em sua obra: Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. Editora: Summus. 5ª Edição revista. Volume 17. Sendo assim, por não haver qualquer inadequação na questão nem em seu gabarito, considera-se improcedente o recurso impetrado.	INDEFERIDO	-
8	I, II e III.	Em resposta ao recurso interposto, temos a dizer que acerca das relações públicas de marketing nas organizações, encontram-se corretos os itens: I. As relações públicas desenvolvem atividades em parceria com o marketing e em apoio a ele, mas ambos possuem funções distintas, na medida em que as preocupações das relações públicas ultrapassam os limites do mercado e dos produtos, II. As relações públicas, como atividade profissional, identificam os públicos, suas reações, percepções e pensam em estratégias comunicacionais de relacionamentos de acordo com as demandas sociais e o ambiente organizacional, e III. Prevêem e gerenciam conflitos e crises que porventura passam as organizações. Conforme podemos constatar na obra: Kunsch, Margarida Maria K. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. Editora: Summus. 5ª Edição revista. Volume 17. Encontrando-se, portanto, todas as afirmativas dentro do conteúdo programático vez que todas versam sobre relações públicas de marketing nas organizações. Relações públicas é uma ferramenta de marketing. Sendo assim, por não haver qualquer inadequação na questão nem em seu gabarito, considera-se improcedente o recurso impetrado.	INDEFERIDO	-
10	Consiste em escolas, hospitais, presídios e outras instituições que têm como função fornecer bens e serviços à pessoas sob a sua responsabilidade.	Em resposta ao recurso interposto, temos a dizer que a com relação ao tema Mercado Institucional, que ele integra o item do Edital MARKETING INSTITUCIONAL. Fonte: obra de Kotler, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. Editora: Prentice Hall. São Paulo, 2000. Sendo assim, por não haver qualquer inadequação na questão nem em seu gabarito, considera-se improcedente o recurso impetrado.	INDEFERIDO	-