

Cargo: J05 - PROFESSOR PNS-P2 - CIÊNCIAS HUMANAS

Disciplina: SOCIOLOGIA

Questão	Gabarito por extenso	Justificativa	Conclusão (Deferido ou Indeferido)	Resposta Alterada para:
25	A propaganda de massa pretende atingir a um dos objetivos do processo de globalização capitalista que é a massificação do consumo.	O fenômeno da globalização, como afirma Octavio Ianni em seu artigo “Sociologia da Globalização” é complexo e contraditório. De acordo com Milton Santos, em seu texto “Por uma Globalização” a Globalização Econômica e do Consumo não geraram Uma Globalização da cidadania, tão pouco uma homogeneização cultural. A massificação do consumo global, característica marcante do fenômeno da globalização para ambos autores, não provocou uma homogeneização cultural. Entretanto, a manutenção da diversidade cultural, não impede o consumo global. Em linguas, culturas e com religiões diferentes, ocorre a massificação do consumo de celulares, computadores, redes sociais e estilo de vida.	Indeferido	